

Via Embratel marca presença na ABTA

Empresa apresentará suas novidades e seus executivos participarão dos debates que norteiam o setor de TV paga no Brasil

A Via Embratel, a mais nova empresa do Grupo Embratel, que opera serviços de TV por assinatura na plataforma DTH em todo o Brasil, estará presente pela primeira vez na 17ª edição da feira ABTA, o mais importante evento de negócios de TV por assinatura, mídia, entretenimento e telecomunicações do País. Durante a feira realizada entre os dias 11, 12 e 13 de agosto de 2009, no Centro de Exposições Transamérica Expo Center, na cidade de São Paulo, as empresas exibirão suas principais novidades voltadas ao setor.

Em seu estande, a Via Embratel irá expor os diferenciais e novidades de seus serviços na área de TV por assinatura, que incluem a entrada de novos canais abertos em algumas localidades: Globo (São Paulo e Rio de Janeiro capital), TV Cultura e Futura, e o anúncio da comercialização do Ponto Adicional e do novo Guia Eletrônico de Programação, moderno, prático e intuitivo, ambos em setembro.

Além disso, será feito o lançamento de novas parcerias com outros produtos da Embratel (Livre, 21 e Wimax), cujas ofertas combinadas serão vendidas com vantagens atrativas para os clientes, visando aumentar ainda mais a base de assinantes da Via Embratel que, em 7 meses de operação, atingiu a marca de 143.743 vendas.

Os participantes da ABTA 2009 poderão, ainda, acompanhar as participações dos executivos da empresa nos painéis do congresso. Na terça-feira, dia 11 de agosto, Antonio João, executivo responsável pela Via Embratel, falará sobre as perspectivas para os próximos 20 anos de TV por assinatura. Na quarta-feira, dia 12, Cristina Bandiera, diretora de marketing e conteúdo da Via Embratel, participará da palestra sobre como operadores de DTH, MMDS e cabo estão posicionando seus produtos para vender para a classe A e para a classe C.

Com a expectativa de atender um mercado de consumidores de mais de 20 milhões de domicílios, a Embratel oferece este novo serviço graças a sua rede de satélites próprios Star One série C2, que permitirão a transmissão de alta definição.

O objetivo da edição 2009 da ABTA, com número recorde de expositores, é falar sobre os 20 anos da TV por assinatura no Brasil e os desafios para os próximos anos. Entre os participantes da feira estarão programadores, canais, operadoras de TV e Telecom, autoridades, fornecedores, analistas e consultores de mercado. Serão três dias de feira reunindo mais de 12 mil pessoas.

O evento apresentará as melhores chances de negócios, o mais amplo networking, novidades tecnológicas, além de debates, apresentações e seminários ministrados pelas maiores autoridades do setor.

Serviço

Evento: Feira ABTA (Associação Brasileira de TV por Assinatura)

Data: de 11 a 13 de agosto

Local: Centro de exposições Transamérica Expo Center – Rua Dr. Mario Villas Boas Rodrigues 387 – Chácara Santo Antônio, São Paulo

Informações sobre o evento: www.abta09.com.br

Confira programação de palestras e painéis da Embratel:

11 de agosto - terça-feira

Executivo:, Antonio João Filho, diretor executivo responsável pela Via Embratel

Horário: 9h

Painel de abertura: Perspectivas para os próximos 20 anos no mercado de TV por assinatura

12 de agosto - quarta-feira

Executivo: Cristina Bandiera, diretora de marketing e conteúdo da Via Embratel

Horário: 16h

MN - MERCADOS E NEGÓCIOS: Palestra MN5 - Pacotes de A a C

Sobre a Embratel

A Embratel é uma das principais operadoras de telecomunicações do Brasil. Oferece soluções completas de telecomunicações a todo o mercado brasileiro, incluindo serviços de telefonia local, longa distância nacional e internacional, transmissão de dados, vídeo e Internet, além de assegurar o atendimento em qualquer ponto do território brasileiro através de soluções via satélite. A Embratel faz parte da história dos brasileiros há 44 anos e, desde então, tem desempenhado um papel fundamental na modernização do Brasil. Para mais informações, acesse www.embratel.com.br

A Embratel faz parte da Telmex Internacional, uma empresa líder em serviços de telecomunicações com operações no Brasil, Colômbia, Argentina, Chile, Peru, Uruguai e Equador, focada em proporcionar uma ampla gama de serviços de voz, dados, serviços via satélite, transmissão de vídeo, televisão por assinatura via cabo e satélites, acesso à Internet e soluções completas de telecomunicações, assim como os serviços relacionados com diretórios de páginas amarelas no México, Estados Unidos, Argentina e Peru. Informações sobre a Telmex Internacional podem ser encontradas no site: www.telmexinternacional.com

Planin – Assessoria de Imprensa da Embratel

Angélica Consiglio e equipe – tel. (11) 2138-8900 – www.planin.com
Contatos: Ana Carolina Alves (coordenação) (11) 2138-8921

Felipe Guimarães – (11) 2138-8927

embratel@planin.com