

Embratel lança TV por assinatura via satélite

Operadora amplia sua oferta de serviços para o mercado residencial

A **Embratel**, a mais completa empresa de telecomunicações brasileira, chega ao mercado nacional de TV por assinatura. Batizado de Via Embratel, o serviço tem grade de canais diferenciada, com programação para toda família. A proposta da empresa com o anúncio é oferecer mais diversão, conhecimento, cultura e educação, complementando a programação de canais abertos.

“A Embratel sai mais uma vez à frente do mercado com um serviço diferenciado e de cobertura nacional”, diz Antonio João, diretor responsável pela Via Embratel.

A oferta inclui canais de TV de grande prestígio como Animal Planet, Band News, Canal Via Embratel, Cartoon Network, Discovery Channel, Discovery Home&Health, Discovery Kids, Disney Channel, ESPN, Fox, Fox Life, FX, GloboNews, GNT, Mega Pix, Multishow, National Geographic, People&Arts, Space, SportTV, SporTV2, Telecine Premium, Telecine Action, Telecine Light, Telecine Pipoca e Telecine Cult, TNT, VH1 entre outros, além de 15 canais de rádio.

De olho num mercado de consumidores estimado pelo IBGE em mais de 20 milhões de domicílios, a Embratel oferece o novo serviço graças a sua rede de satélites próprios Star One série C2, que permitirão a transmissão de alta definição.

A Via Embratel usa tecnologia digital de última geração, com MPEG4 para transporte e DVB-S2 para transmissão. “Os diferenciais competitivos da nova solução estão focados na qualidade e confiabilidade da marca Embratel, com alta definição de som e imagem por meio da tecnologia digital MPEG 4, novo padrão global de multimídia, que transmite áudio e vídeo de qualidade única”, afirma Antonio João.

Na residência do cliente, a Embratel instala uma pequena antena e um aparelho receptor digital. Com ele o assinante acessa toda a programação, o Guia Eletrônico de Programação e o recurso de Autocensura, para controle dos Pais.

O novo serviço tem cobertura com capacidade de transmissão nacional e complementa a atual rede da NET, empresa na qual a Embratel é uma das controladoras. “Hoje, apenas 10% da população brasileira possui TV por assinatura. Com a Via Embratel, o consumidor brasileiro ganha mais uma opção de qualidade para complementar sua programação de TV”, dia Antonio João.

Uma empresa do grupo

Embratel

A entrada da Embratel neste segmento e a ampliação da cobertura por satélite estão em sintonia com o surgimento da TV Digital no Brasil. Com a oferta, a Embratel consolida a sua imagem de fornecedor de um amplo portfólio de soluções para diferentes segmentos.

A Embratel fez, também, a doação de 2 mil conjuntos de TV, receptor e antena para as escolas da rede pública, além de oferecer, gratuitamente, o sinal do canal educativo TV Escola e incluir além de todo conteúdo do pacote básico, os canais da TV Justiça, TV Câmara, TV Senado e TV Brasil.

Os equipamentos da Via Embratel (receptor e antena) são fornecidos aos clientes em comodato. O valor inicial da mensalidade do serviço é de R\$ 59,90.

As vendas do novo serviço de TV por assinatura é feita por parceiros comerciais da Via Embratel e pelo telefone 103 21. As ligações são gratuitas.

Mais informações sobre o serviço podem ser obtidas pelo site www.viaembratel.com.br.

Sobre o DTH

O Via Embratel utiliza tecnologia DTH (Direct to Home), uma modalidade de transmissão na qual os sinais de TV são enviados via satélite diretamente para o televisor dos assinantes do serviço, com alta qualidade de som e imagem. A recepção dos sinais é feita por meio de antena parabólica do tipo off-set, com apenas 60 centímetros de diâmetro e faixa de frequência entre 10,9 Ghz e 36 Ghz.

A transmissão neste tipo de sistema é digital, desta forma o receptor deve ser capaz de entender sinais digitais e transformá-los em analógicos para que possam ser vistos em uma TV convencional. A tecnologia utilizada pela Via Embratel é a MPEG 4 com sistema de compressão que possibilita maior eficiência no uso da capacidade satelital.

Satélite

O lançamento do novo serviço coincide com o recente lançamento do satélite Star One C2. Além de ampliar a capacidade de telecomunicações no Brasil, o novo Star One C2 será utilizado na transmissão de sinais para a TV por assinatura da Embratel. Além de atender as demandas do Brasil, o novo satélite também será responsável pelo envio de sinais para o México, Flórida (EUA) e para toda a América do Sul, onde a Telmex, principal acionista da Embratel, está presente com suas subsidiárias próprias.

O Centro de Controle dos Satélites da Embratel, um dos mais modernos do mundo, fica localizado em Guaratiba (RJ), e é o teleporto onde ficam todos os equipamentos de recepção, transmissão e processamento de sinais.

Com o anúncio, a Embratel dá mais um importante passo rumo a transmissões de TV no Brasil. Vale lembrar que a empresa faz parte da história da televisão no Brasil, uma vez que fatos mundiais só puderam ser vistos pelos brasileiros devido à tecnologia da empresa. Em 1969, por exemplo, a primeira transmissão comercial de televisão via satélite foi o lançamento da nave Apollo IX, que abriu caminho para a chegada do homem à Lua. A Copa do Mundo de 70, as Olimpíadas de Munique, a primeira imagem de TV colorida em 1972 e a transmissão de imagens internacionais em tempo real (em 1996) são exemplos de acontecimentos que só foram possíveis devido à Embratel.

Sobre a Embratel

A Embratel é a mais completa operadora de telecomunicações brasileira. Oferece soluções completas de telecomunicações a todo o mercado nacional, incluindo serviços de telefonia local, longa distância nacional e internacional, transmissão de dados, vídeo, Internet e TV por assinatura, além de assegurar o atendimento em qualquer ponto do território brasileiro através de soluções via satélite. A Embratel faz parte da história dos brasileiros há 44 anos e, desde então, tem desempenhado um papel fundamental na modernização do Brasil. Para mais informações, acesse www.embratel.com.br

A Embratel faz parte da Telmex Internacional, empresa líder em serviços de telecomunicações com operações no Brasil, Colômbia, Argentina, Chile, Peru, Uruguai e Equador, focada em proporcionar uma ampla gama de serviços de voz, dados, serviços via satélite, transmissão de vídeo, televisão por assinatura via cabo e satélite, acesso à Internet e soluções completas de telecomunicações, assim como os serviços relacionados com diretórios de páginas amarelas no México, Estados Unidos, Argentina e Peru. Informações sobre a Telmex Internacional podem ser encontradas no site: www.telmexinternacional.com

Planin – Assessoria de Imprensa da Embratel

Angélica Consiglio e equipe – tel. (11) 2138-8900 – www.planin.com

Contatos: embratel@planin.com

Ana Carolina Alves (coordenação) – (11) 2138-8921 / (11) 9363-6464

Felipe Guimarães – (11) 2138-8927 / (11) 9316-7421